



عنوان :

موانع سرمایه گذاری در ایران

ارائه دهنده:

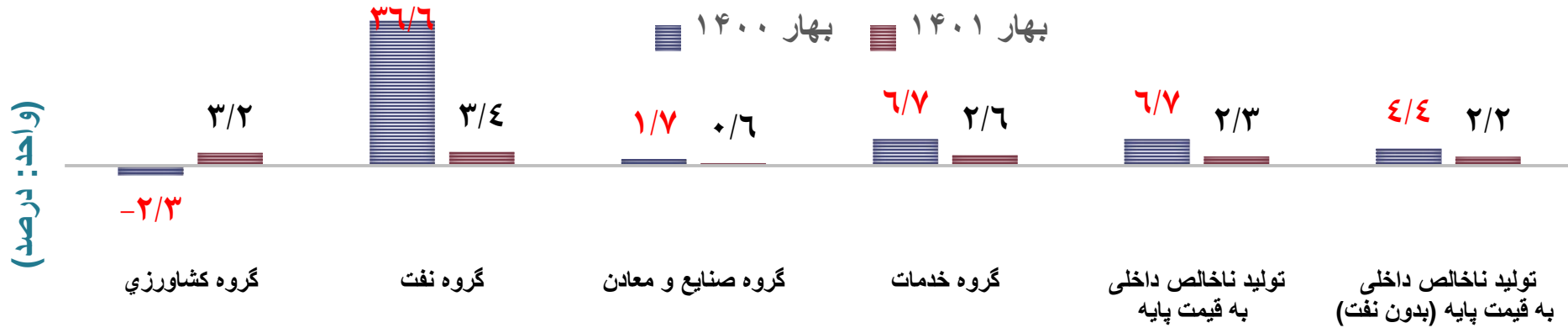
دکتر هادی قوامی

عضو هیات علمی گروه اقتصاد دانشکده علوم اداری و اقتصادی دانشگاه فردوسی
و معاون امور حقوقی و مجلس وزیر امور اقتصادی و دارایی

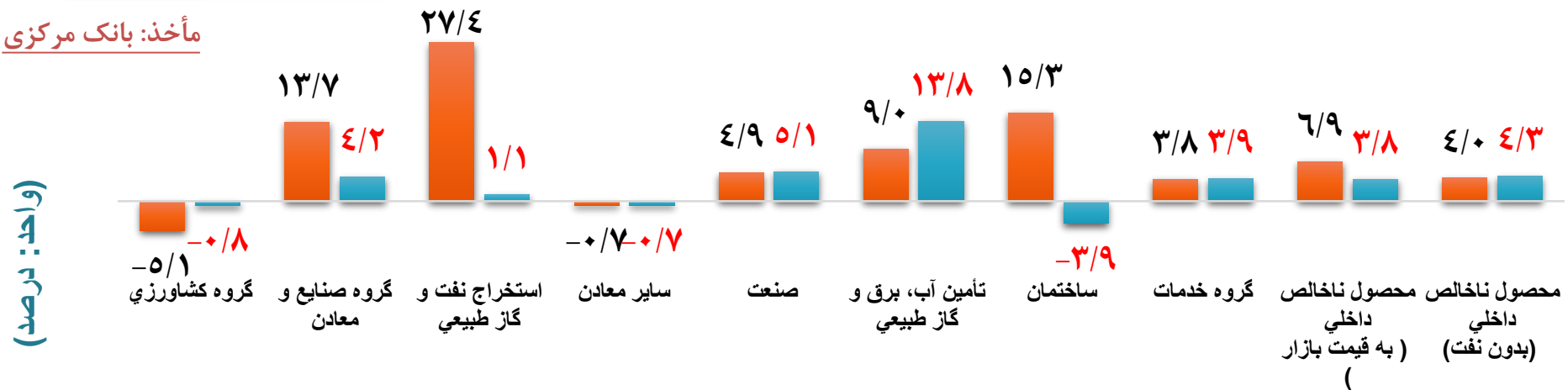
۱۶ آبان ۱۴۰۱

مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما

رشد اقتصادی به تفکیک بخش‌های اقتصادی



مأخذ: بانک مرکزی



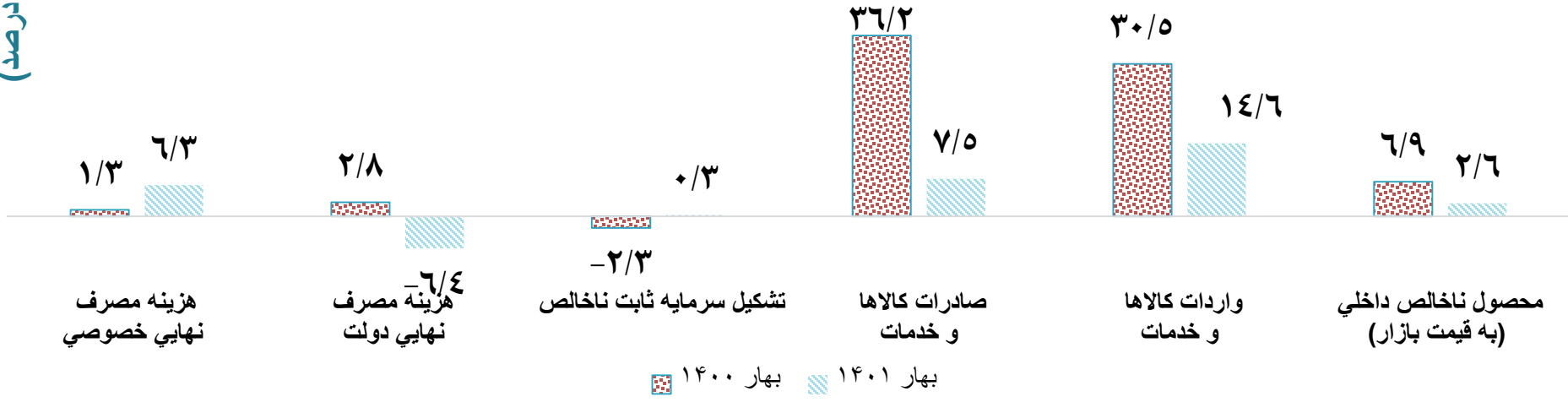
مأخذ: مرکز آمار ایران

بهار ۱۴۰۰ بهار ۱۴۰۱

- بر اساس آخرین گزارش‌های بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول، اقتصاد ایران تحت تأثیر بخش‌های نفت و خدمات، به احیای تدریجی خود که از اواسط سال ۲۰۲۰ آغاز شده ادامه داده و از رکود یک دهه گذشته خارج خواهد شد. بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول رشد اقتصادی ایران برای سال جاری میلادی را به ترتیب ۳٫۷ و ۳ درصد پیش‌بینی کرده‌اند.
- همچنین وزارت امور اقتصادی و دارایی رشد اقتصادی برای سال جاری را براساس ادامه روند موجود ۴٫۵ درصد پیش‌بینی نموده است.

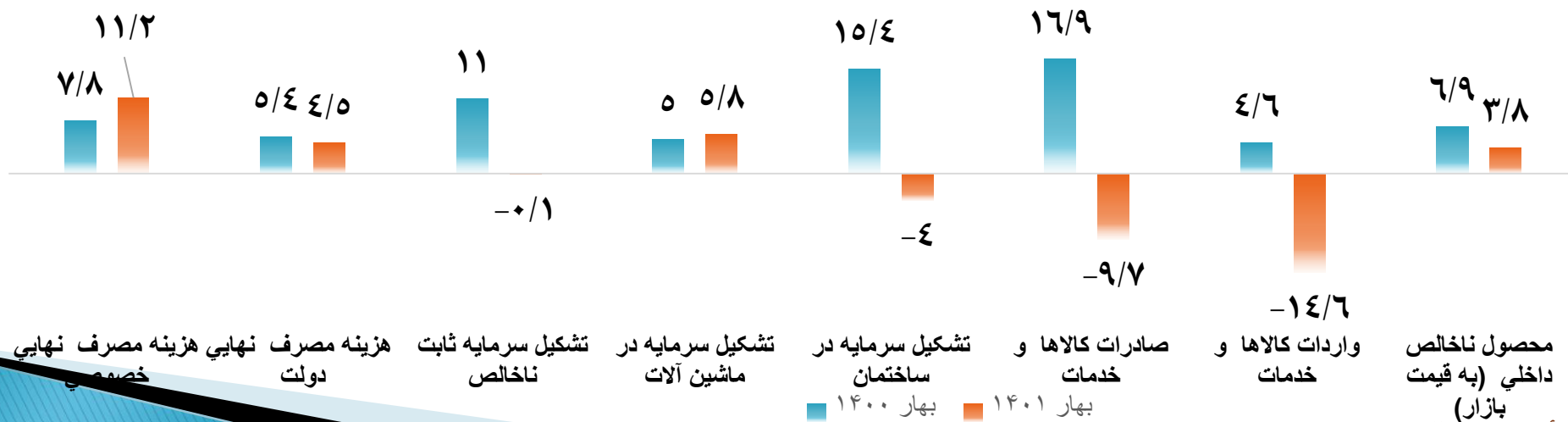
رشد اقلام هزینه‌ای تولید ناخالص داخلی

(واحد: درصد)



مأخذ: بانک مرکزی

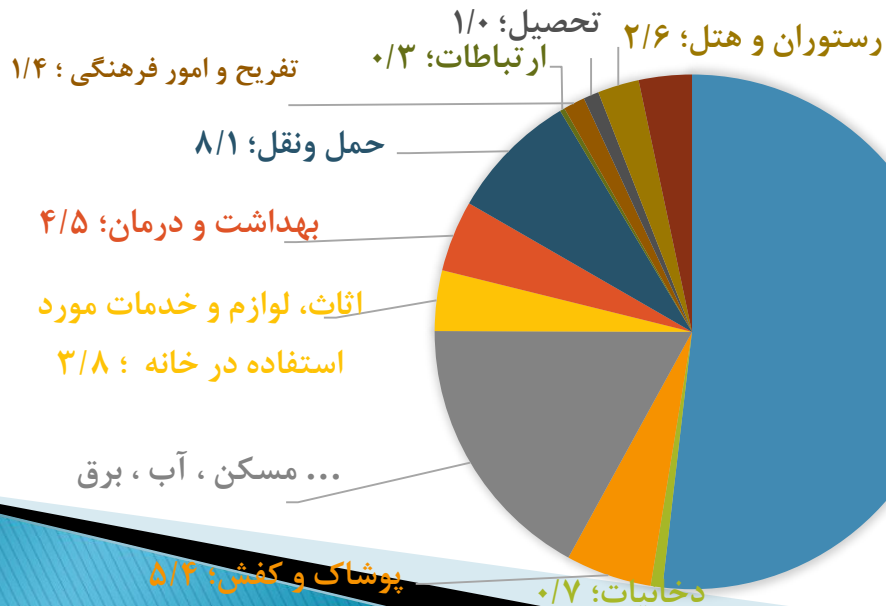
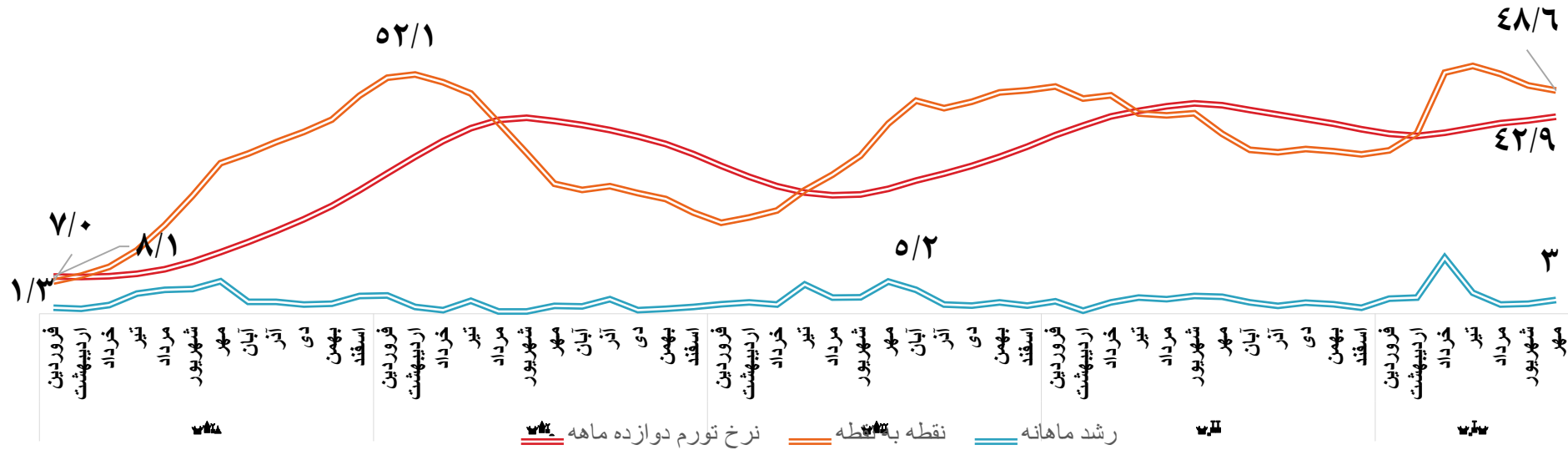
(واحد: درصد)



مأخذ: مرکز آمار ایران

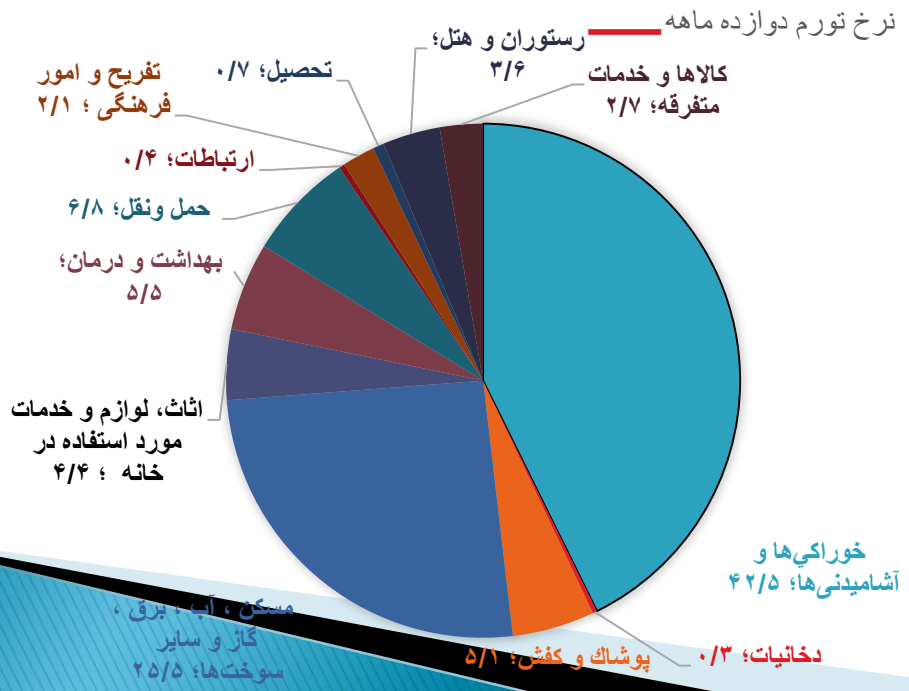
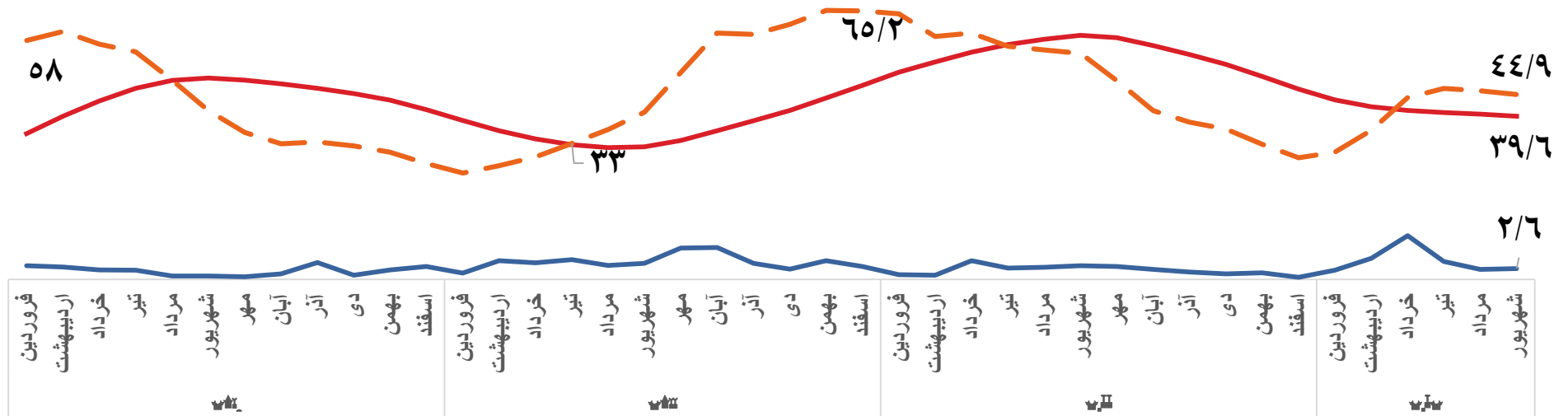
تغییرات شاخص قیمت مصرف کننده - مرکز آمار ایران

(واحد: درصد)



در انتهای اردیبهشت‌ماه سال جاری با توجه به شرایط جهانی به دلیل افزایش قیمت کالاهای اساسی مانند کالاهای خدمات متفرقه؛ ۳/۳ گندم، جو، کنجاله و برخی نهاده‌های کشاورزی مانند کود شیمیایی و همچنین تکالیف مربوط به قانون بودجه سال ۱۴۰۱ مبنی بر عادلانه سازی یارانه‌ها اگرچه در خرداد ماه با افزایش قیمت‌ها در برخی کالاهای اساسی و سایر کالاها به وجود آمد اما این روند متوقف و کاهشی شد.

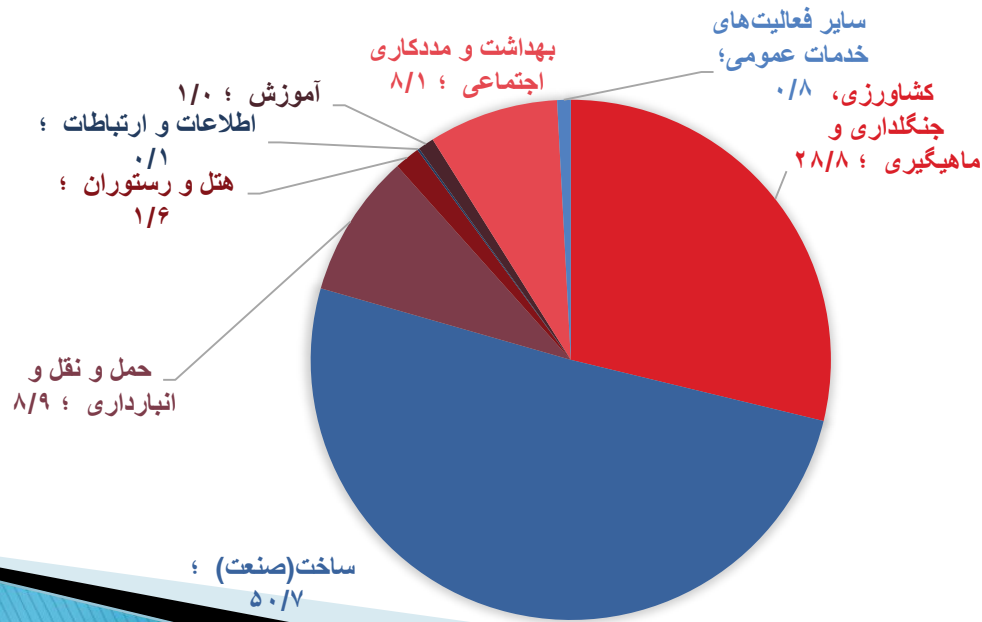
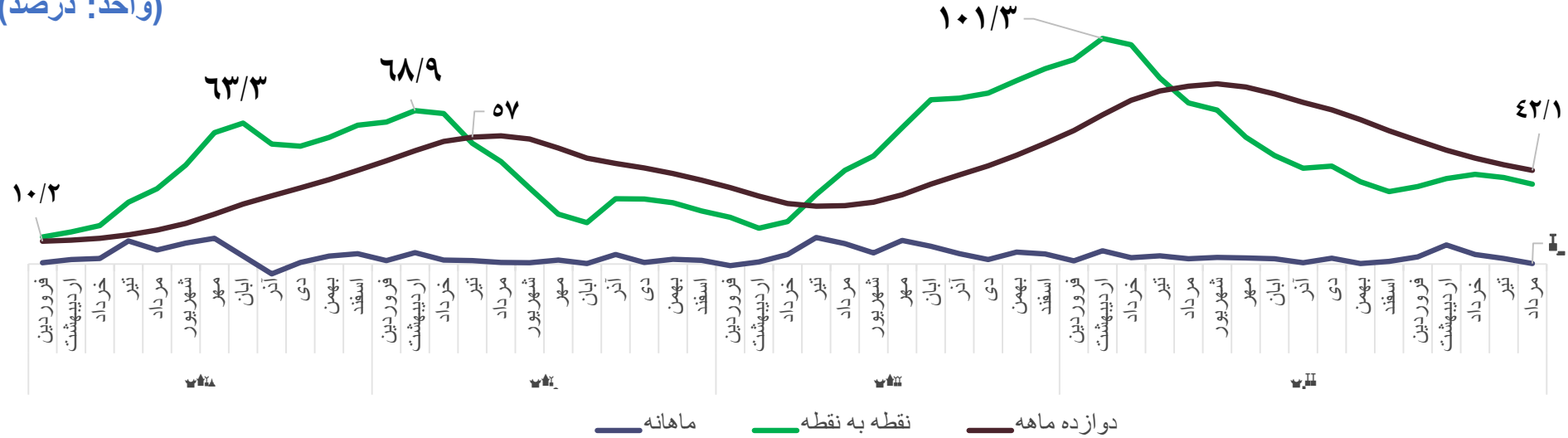
نرخ تورم مصرف کننده - بانک مرکزی



❖ سهم گروه‌های اصلی از تورم بیانگر آن است که گروه «خورکی‌ها و آشامیدنی‌ها» با ۴۲.۵ درصد بیشترین سهم به خود اختصاص داده‌است. گروه مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها با ۲۵.۵ درصد و گروه حمل و نقل (۶.۸ درصد) در رتبه‌های قرار دارند.

نرخ تورم تولید کننده - بانک مرکزی

(واحد: درصد)

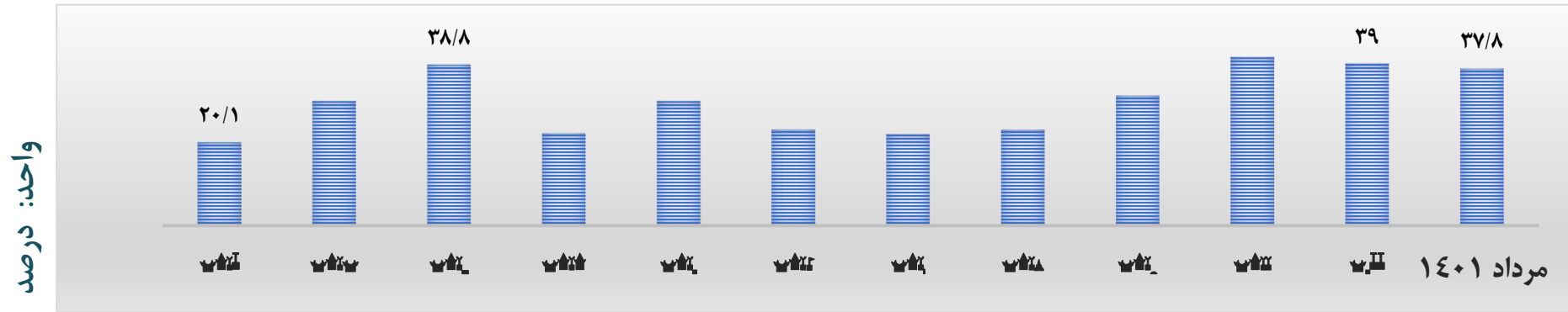


❖ بیشترین میزان نرخ تورم دوازده ماهه شاخص قیمت تولیدکننده از سال ۱۳۷۱ تا کنون در شهریور ماه ۱۴۰۰ با ۸۰,۹ درصد

❖ بیشترین میزان نرخ تورم نقطه به نقطه نیز در اردیبهشت ۱۴۰۰ با ۱۰۱,۳ درصد رخ داده است.

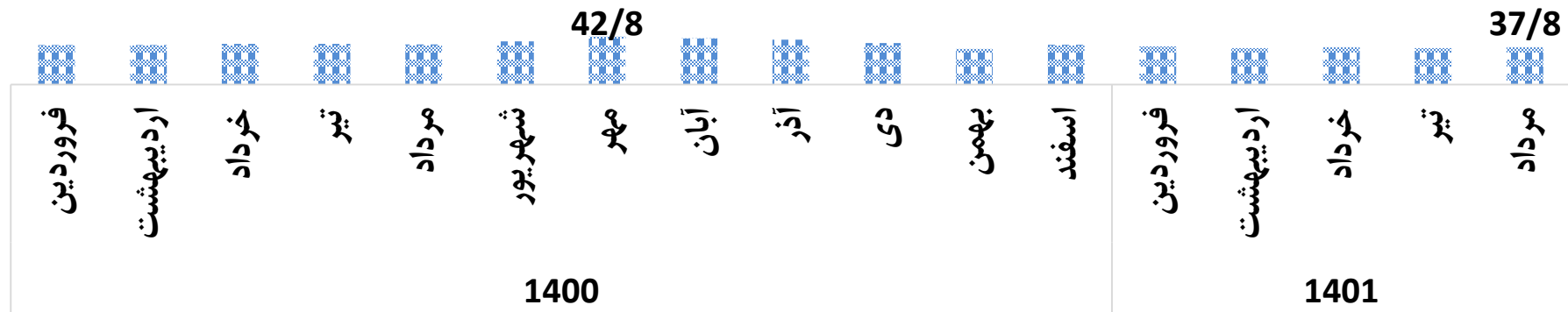
❖ سهم گروه‌های اصلی از تورم بیانگر آن است که گروه «ساخت» با ۵۰,۷ درصد بیشترین سهم به خود اختصاص داده است.

رشد نقدینگی



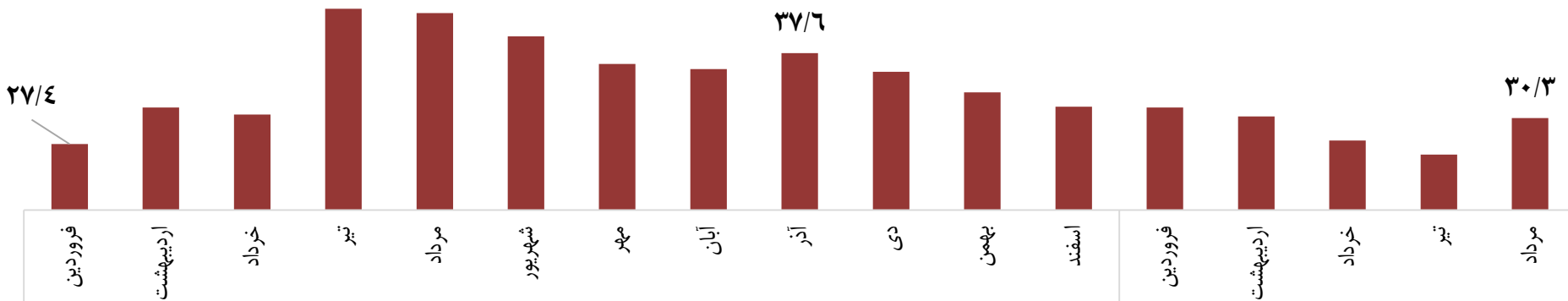
❖ حجم نقدینگی در پایان سال ۱۴۰۰ برابر با ۴۸۳۲۴.۴ هزار میلیارد ریال (معادل ۴۸۳۲ همت) بود که نسبت به پایان سال ۱۳۹۹ معادل ۳۹ درصد رشد یافته است.

❖ شایان ذکر است حجم نقدینگی در مردادماه سال ۱۴۰۱ با ۳۷.۸ درصد رشد نسبت به ماه مشابه سال گذشته به ۵۴۰۱۸ هزار میلیارد ریال رسیده است.

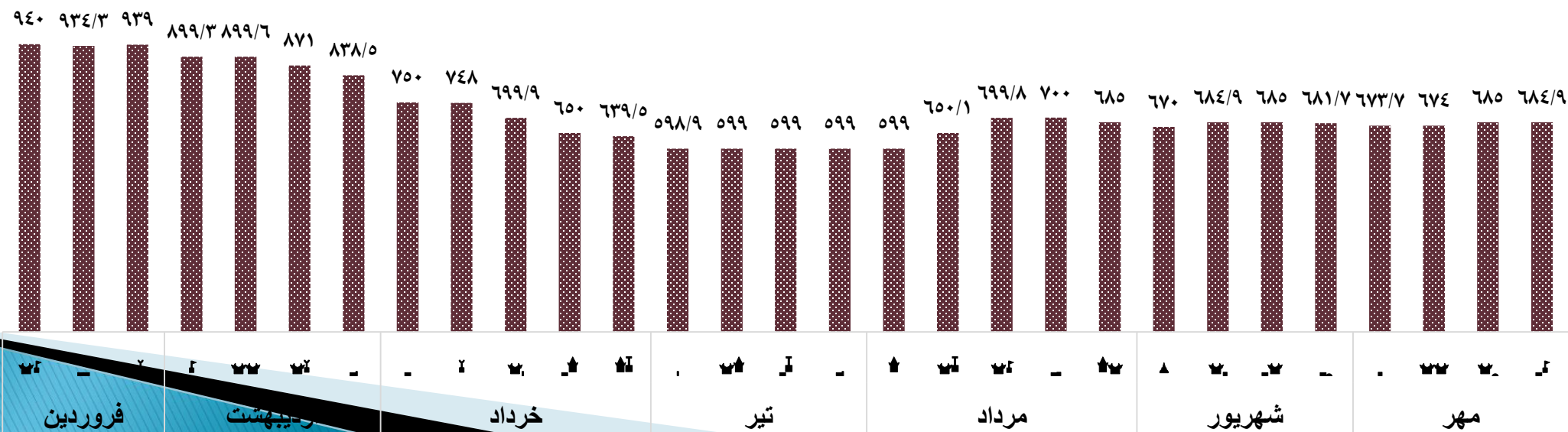


❖ رشد نقدینگی با یک روند نزولی از ۴۲.۸ در مهر ماه سال ۱۴۰۰ به ۳۷.۴ در تیر سال ۱۴۰۱ کاهش یافت

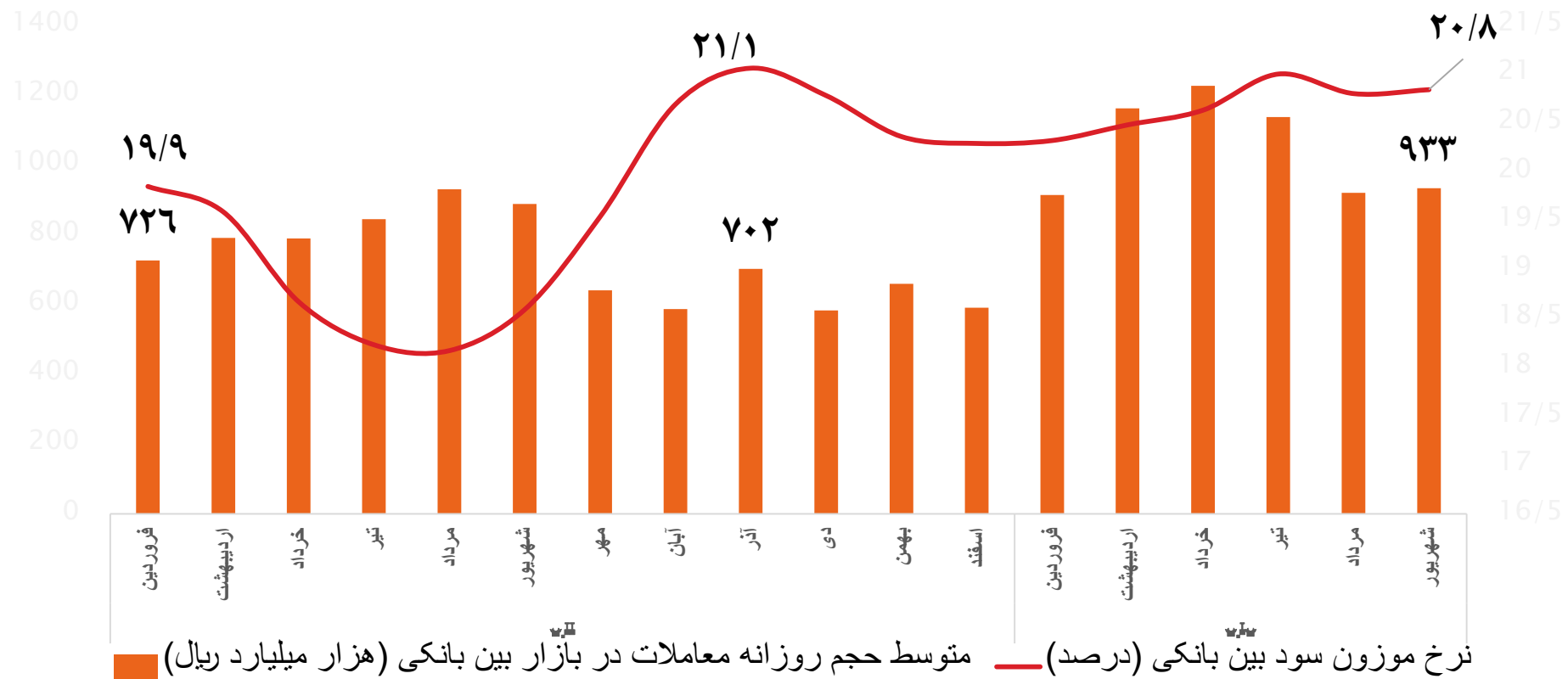
رشد پایه پولی و عملیات بازار باز در سال ۱۴۰۱



- ❖ سیاست بانک مرکزی طی هفته‌های اخیر توافق باز خرید بوده و با یک روند کاهشی منابع را به بازار بین بانکی تزریق نموده است. که نشان‌دهنده کاهش عرضه پول است.
- ❖ در مردادماه سال ۱۴۰۱، پایه پولی با ۳۰.۳ درصد افزایش نسبت به ماه مشابه سال قبل به ۶۷۲۴ هزار میلیارد ریال رسید. در این ماه ضریب فزاینده نقدینگی برابر با ۸۰.۳۳ بوده که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۵.۷ درصد افزایش داشته است.

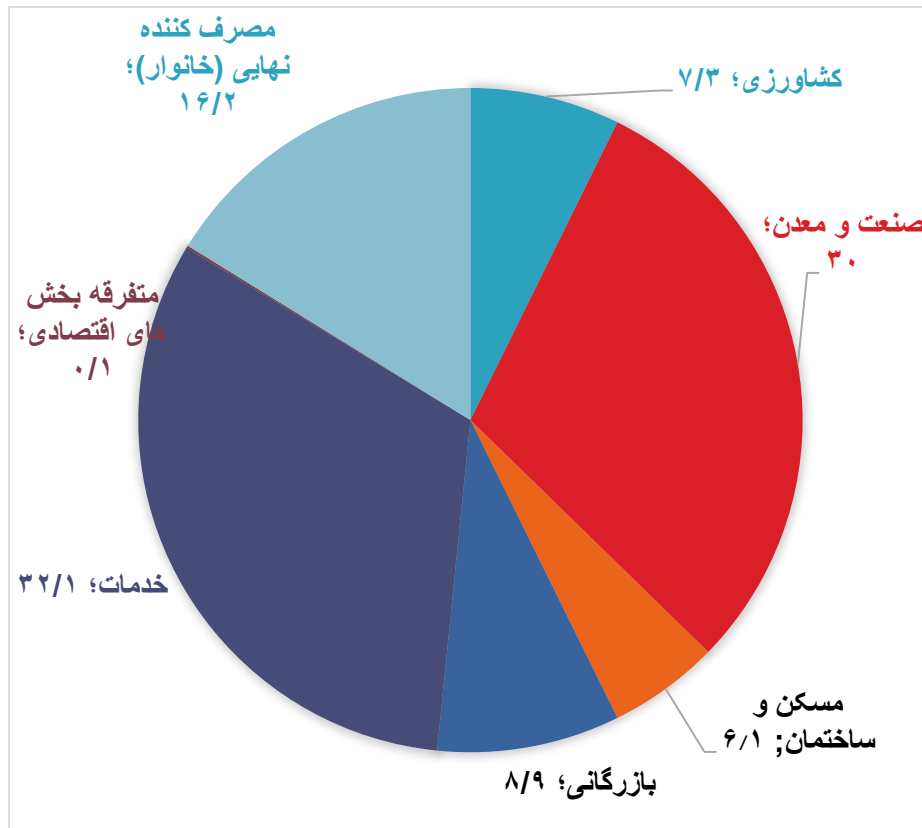


نرخ موزون سود بانکی و متوسط حجم روزانه معاملات بین بانکی



- ❖ نرخ سود در بازار بین بانکی طی ماه های اخیر حول نرخ سیاستی در محدوده نزدیک ۲۰ درصد نسبتاً باثبات بوده و در روزهای اخیر به دلیل کاهش تزریق بانک مرکزی اندکی افزایش یافته است.
- ❖ میانگین نرخ سود در بازار بین بانکی در شهریورماه ۱۴۰۱، معادل ۲۰.۸ درصد بود که نسبت به ماه قبل بدون تغییر بوده است.

تسهیلات به تفکیک بخش‌های اقتصادی پنج ماهه نخست ۱۴۰۱



❖ تسهیلات پرداختی بانک‌ها طی پنج ماهه نخست ۱۴۰۱ مبلغ ۱۳۶۵۴ هزار میلیارد ریال است که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۴۴.۳ درصد افزایش داشته است.

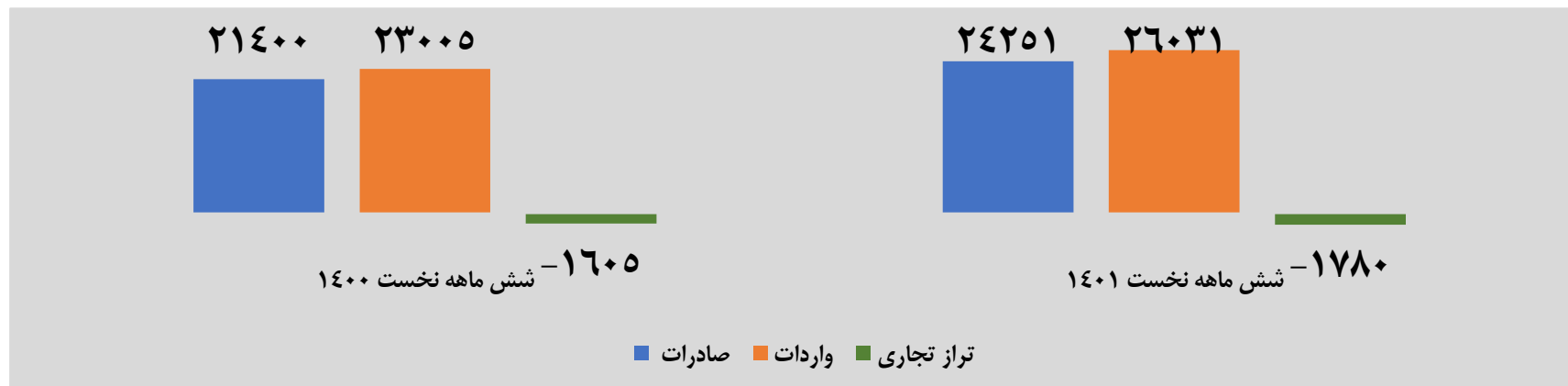
❖ از کل تسهیلات پرداختی، ۱۱۴۳۹ هزار میلیارد ریال معادل ۸۳.۸ درصد کل تسهیلات به صاحبان کسب و کار (حقوقی و غیرحقوقی) و ۲۲۱۵ هزار میلیارد ریال معادل ۱۶.۲ درصد کل تسهیلات به مصرف کنندگان نهایی (خانوار) تعلق گرفته است.

❖ سهم تسهیلات پرداختی در قالب سرمایه در گردش در کلیه بخش‌های اقتصادی طی این دوره مبلغ ۸۹۴۸ هزار میلیارد ریال معادل ۷۸.۲ درصد کل تسهیلات پرداختی به صاحبان کسب و کار است.

❖ سهم تسهیلات پرداختی در قالب خرید کالای شخصی توسط مصرف کننده نهایی (خانوار) مبلغ ۹۱۹ هزار میلیارد ریال معادل ۴۱.۵ درصد از کل تسهیلات پرداختی به مصرف کنندگان نهایی (خانوار) است.

تجارت خارجی در شش ماهه نخست ۱۴۰۱

میلیون دلار



مأخذ: گمرک جمهوری اسلامی ایران

* صادرات کالاهای غیر نفتی با احتساب میعانات گازی می باشد.

واردات

واردات کشور نیز به ۱۶.۳ میلیون تن، به ارزش ۲۶ میلیارد دلار رسید که نسبت به دوره مشابه سال گذشته از لحاظ وزن ۱۴.۷ درصد کاهش و از لحاظ ارزش ۱۳ درصد افزایش داشته است.

کشورهای عمده طرف معامله واردات

- امارات متحده عربی ۷۲۰۶ میلیون دلار و سهم ۲۷.۶ درصدی از کل واردات
- چین ۶۸۴۶ میلیون دلار و سهم ۲۶.۳ درصدی از کل واردات
- ترکیه ۲۶۸۰ میلیون دلار و سهم ۱۰.۳ درصدی از کل واردات

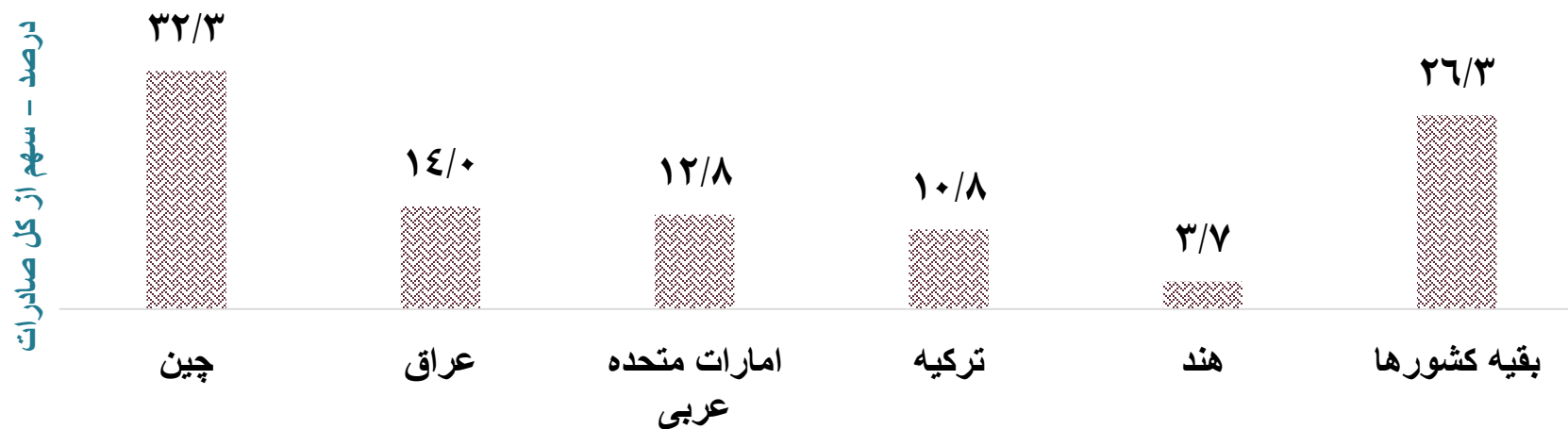
صادرات

صادرات غیرنفتی کشور به ۵۱.۷ میلیون تن به ارزش ۲۴.۲ میلیارد دلار رسید که نسبت به دوره مشابه سال گذشته از لحاظ وزن ۱۲.۵ درصد کاهش و از لحاظ ارزش دلاری ۱۳.۳ درصد افزایش داشته است.

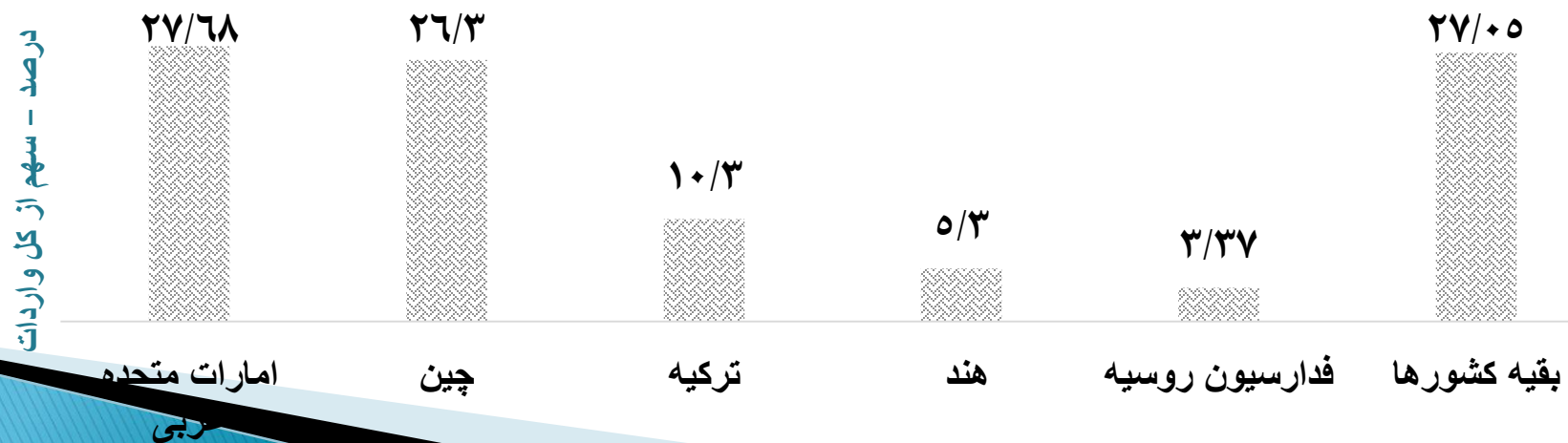
کشورهای عمده صادرات

- چین ۷۸۴۲ میلیون دلار و سهم ۳۲.۳ درصدی
- عراق ۳۳۸۲ میلیون دلار با سهم ۱۴ درصد،
- امارات متحده عربی ۳۱۱۲ میلیون دلار با سهم ۱۳ درصدی

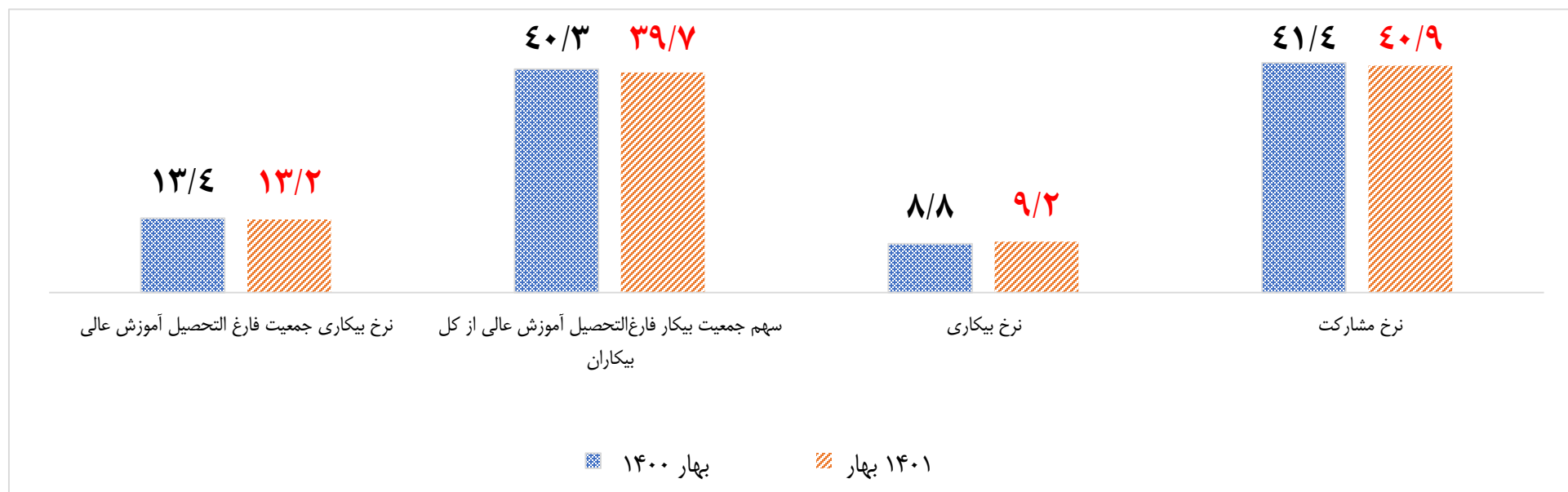
کشورهای عمده مقصد صادرات در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۱



کشورهای عمده طرف عمده واردات در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۱



بازار نیروی کار - بهار سال ۱۴۰۱



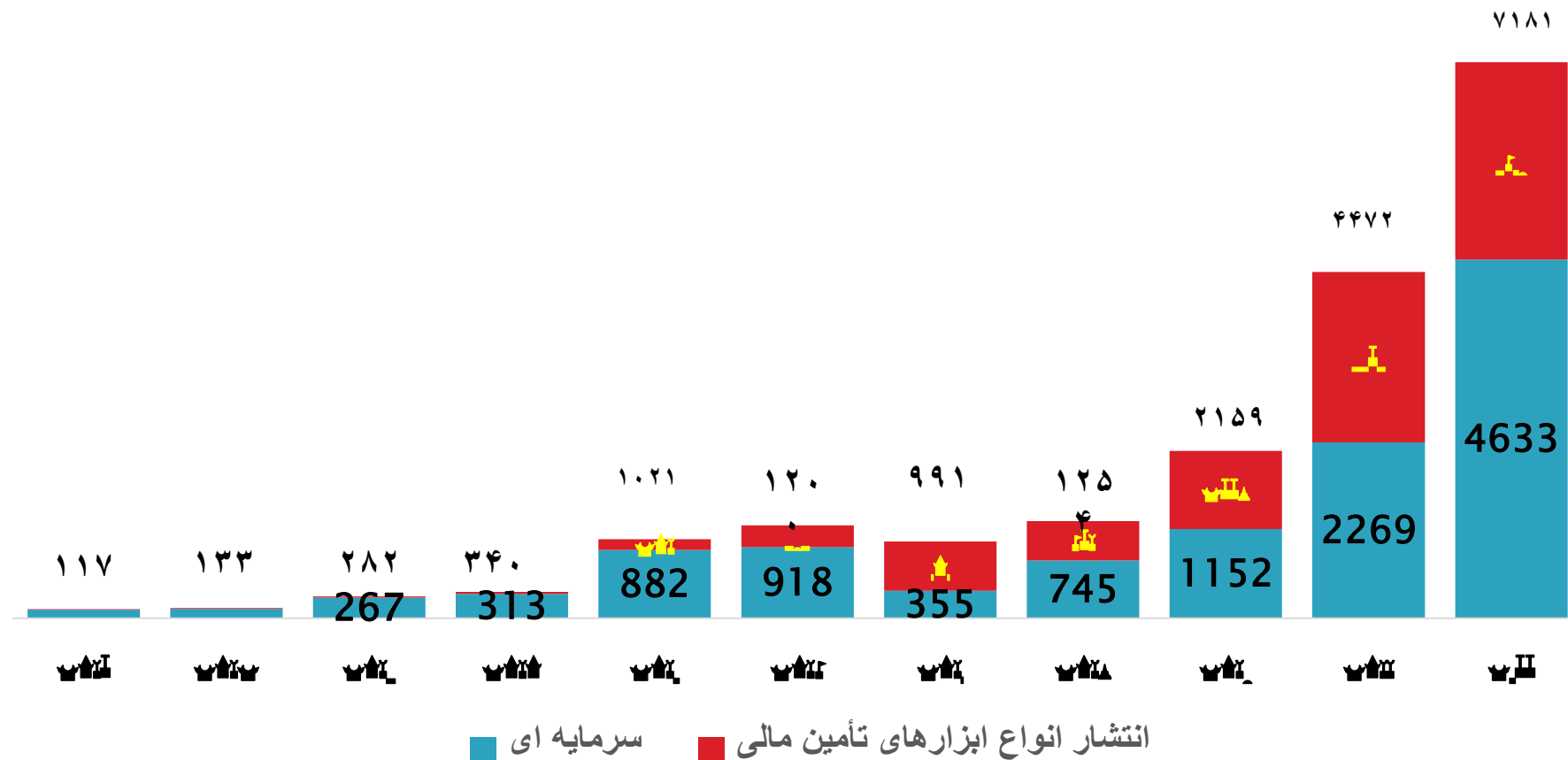
❖ نرخ بیکاری جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر فارغ التحصیل آموزش عالی، معادل ۱۳.۲ درصد بوده که نسبت به سال قبل ۰.۲ واحد کاهش یافته است.

❖ سهم جمعیت بیکار فارغ التحصیل آموزش عالی از کل بیکاران ۳۹.۷ درصد بوده است که نسبت به بهار سال ۱۴۰۰ حدود ۰.۶ واحد کاهش نشان می‌دهد.

❖ بررسی نرخ بیکاری افراد ۱۵ ساله و بیش‌تر نشان می‌دهد که ۹.۲ درصد از جمعیت فعال بیکار بوده‌اند که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۰.۴ واحد افزایش یافته است.

❖ ۴۰.۹ درصد جمعیت ۱۵ ساله و بیش‌تر، از نظر اقتصادی فعال بوده‌اند، که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۰.۵ واحد کاهش یافته است.

تامین مالی از طریق بازار سرمایه



❖ ۷۱۸۱ هزار میلیارد ریال تامین مالی در بازار سرمایه کشور در سال ۱۴۰۰ انجام شده است که رشد ۶۰/۵ درصدی را نسبت سال قبل نشان می دهد.

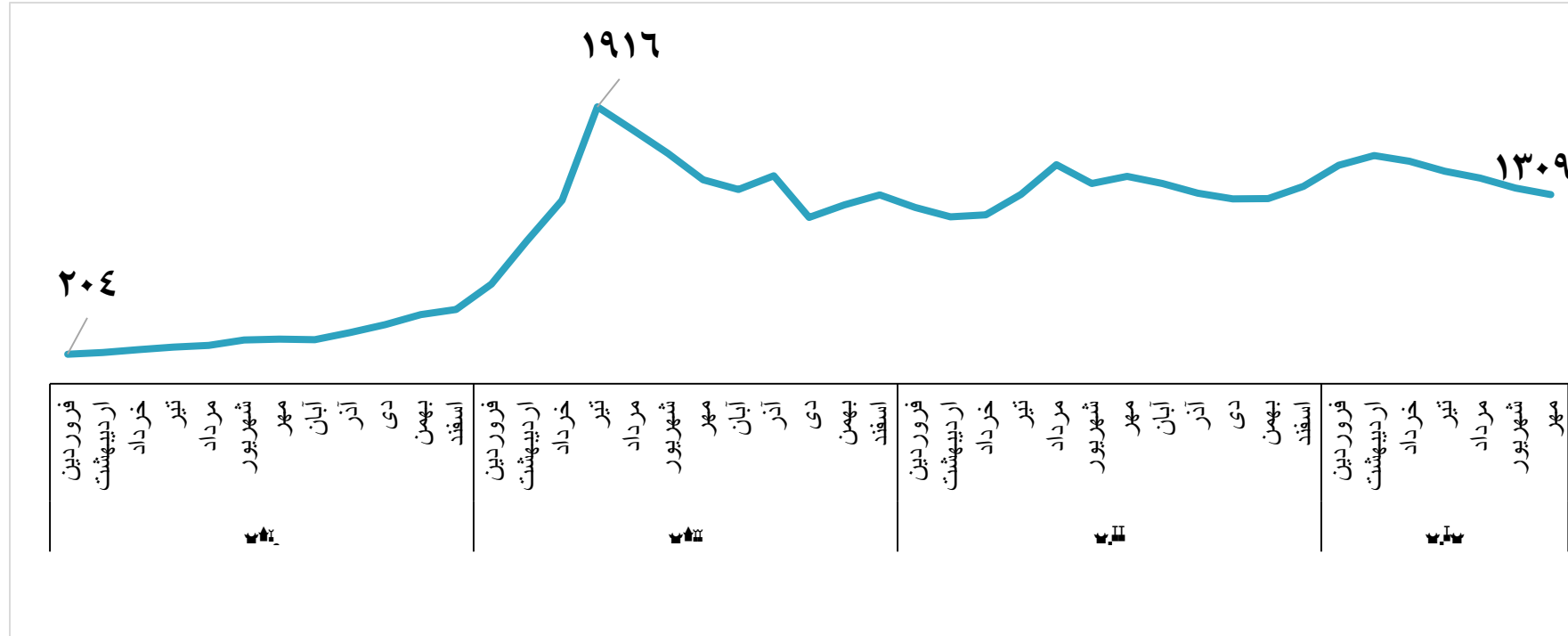
تامین مالی از طریق بازار سرمایه

شش ماهه نخست ۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	عنوان / ارقام به میلیارد ریال
۰	۲۵,۴۰۰	۴,۱۰۰	تاسیس شرکت های سهامی عام
۹۶۴,۱۶۸	۱,۸۱۲,۱۴۴	۹۸۹,۹۸۱	افزایش سرمایه شرکت های سهامی عام (مجوزهای ارائه شده)
۲۲,۸۱۲	۲,۶۹۴,۲۹۰	۹۶۷,۸۷۷	افزایش سرمایه شرکت های سهامی عام - از محل مزاد تجدید ارزیابی- (مجوزهای ارائه شده)
۲۴,۳۴۷	۱۰۰,۷۲۶	۳۰۷,۳۱۵	عرضه اولیه سهام شرکت ها در بورس و فرابورس
۱,۱۶۹,۷۳۲	۱,۲۴۰,۱۲۵	۲,۳۴۴,۹۰۶	افزایش ارزش صندوق ها نسبت به ابتدای سال
۱,۰۱۱,۳۲۷	۴,۶۳۲,۵۶۰	۲,۲۶۹,۲۷۳	سرمایه ای
۱,۰۰۴,۹۶۸	۲,۵۴۸,۲۱۵	۲,۲۰۲,۳۷۷	انتشار انواع ابزارهای تأمین مالی
۲,۰۱۶,۲۹۵	۷,۱۸۰,۷۷۵	۴,۴۷۱,۶۵۰	کل سرمایه ای و بدهی

❖ در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۱ جمعاً ۲۰۱۶ هزار میلیارد ریال تأمین مالی در بازار سرمایه صورت گرفته است که نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۱۵.۳ درصد کاهش داشته است.

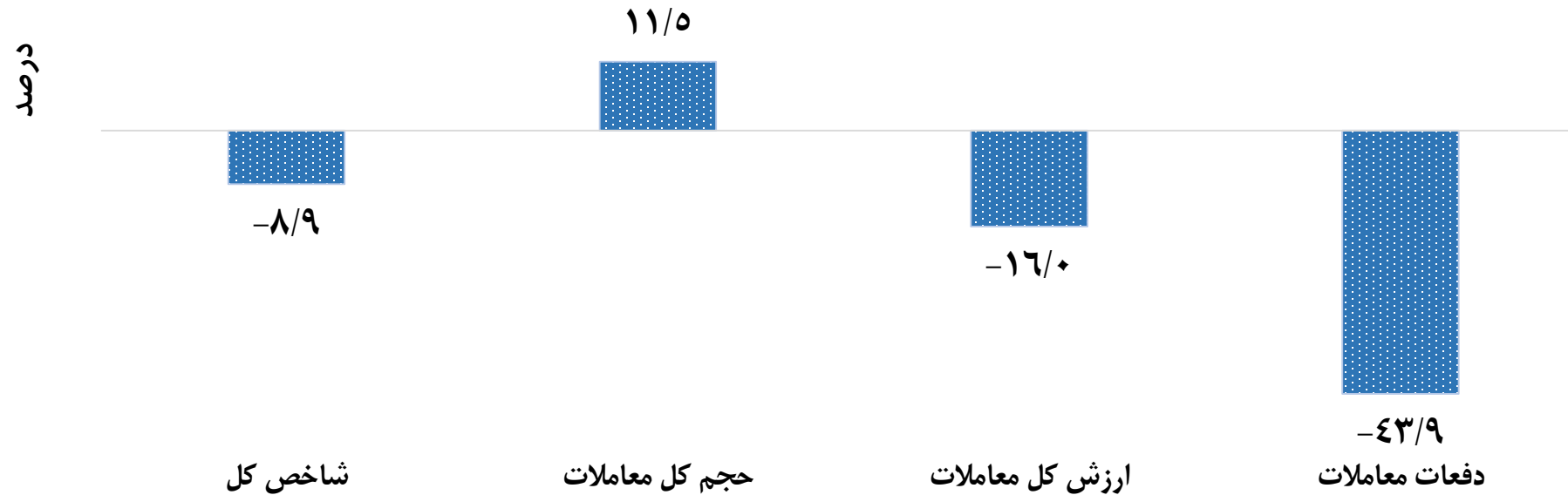
بازار سرمایه - شاخص کل بورس

(واحد: به هزار)



❖ در مهر ماه سال ۱۴۰۱، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران به ۱۳۰۹ هزار واحد رسیده است که نسبت ماه مشابه سال گذشته ۸.۹ درصد کاهش و همچنین رشد ماهانه منفی ۳.۴ درصدی داشته است.

رشد شاخص‌های بازار سرمایه در هفت ماهه نخست سال ۱۴۰۱



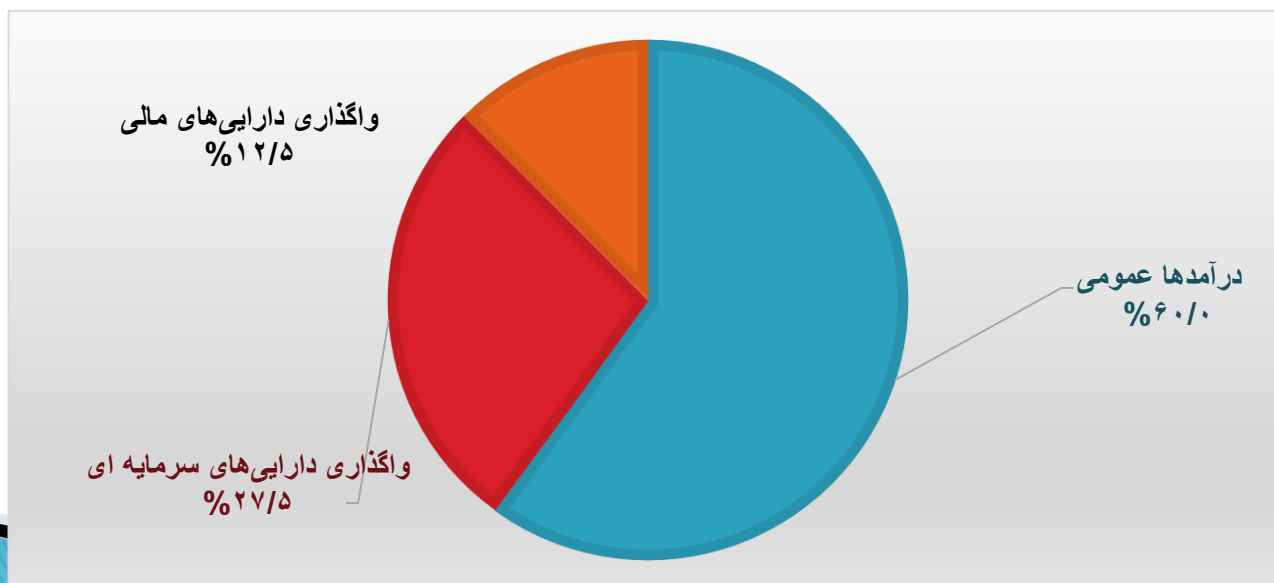
* رشد نسبت به دوره مشابه سال گذشته

❖ حجم و ارزش معاملات در هفت ماهه نخست ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل به ترتیب با ۱۱.۵ درصد رشد و ۱۶ درصد کاهش به ۱۱۰۳ میلیارد سهم به ارزش ۶۶۷۷ هزار میلیارد ریال (معادل ۶۶۸ همت) رسید. تعداد دفعات معاملات نیز با ۴۳.۹ درصد کاهش نسبت به دوره مشابه سال قبل به ۶۱ میلیون دفعه رسید.

ترکیب کل منابع (دریافتها)

شش ماهه نخست سال ۱۴۰۱			سال ۱۴۰۰			منابع (دریافتها) (هزار میلیارد ریال)
رشد نسبت به دوره مشابه سال گذشته	درصد تحقق مصوب	عملکرد	رشد	درصد تحقق مصوب	عملکرد	
۴۳,۶	۷۲,۹	۵۱۸۱	۷۲,۰	۷۸,۷	۱۰۰۵۹	جمع منابع (دریافتها)
۵۹,۲	۸۷,۲	۳۱۰۷	۸۹,۶	۱۱۶,۴	۵۲۹۳	درآمدها
۴۴۱,۳	۵۴,۰	۱۴۲۳	۳۹۴,۵	۵۰,۳	۱۹۹۱	واگذاری دارایی های سرمایه ای
-۵۳,۳	۷۲,۲	۶۵۱	۴,۶	۶۴,۹	۲۷۷۶	واگذاری دارایی های مالی

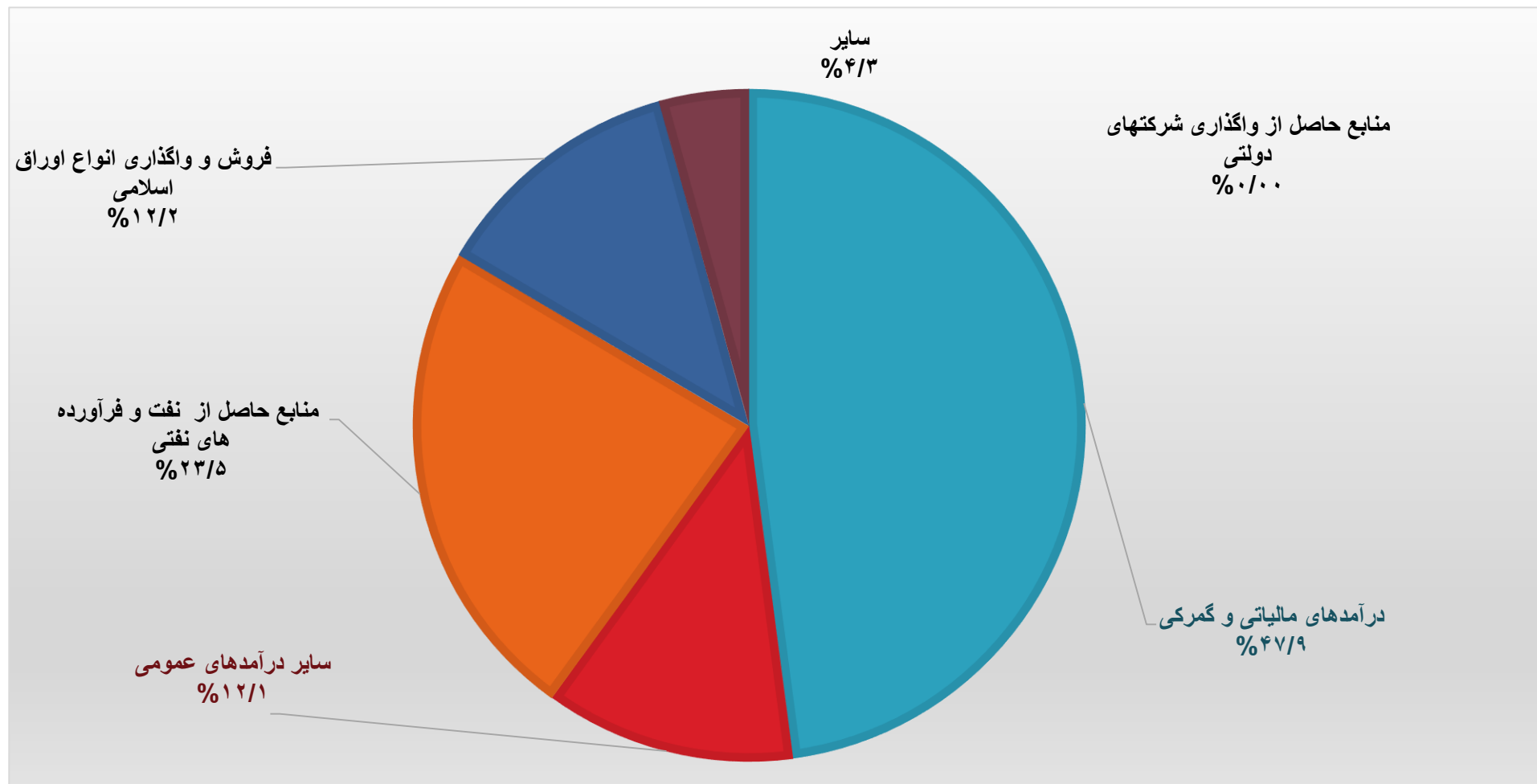
منبع: خزانه‌داری کل کشور



ترکیب منابع در شش

ماهه نخست ۱۴۰۱

سهم منابع موثر از دریافت های عمومی در شش ماهه نخست ۱۴۰۱



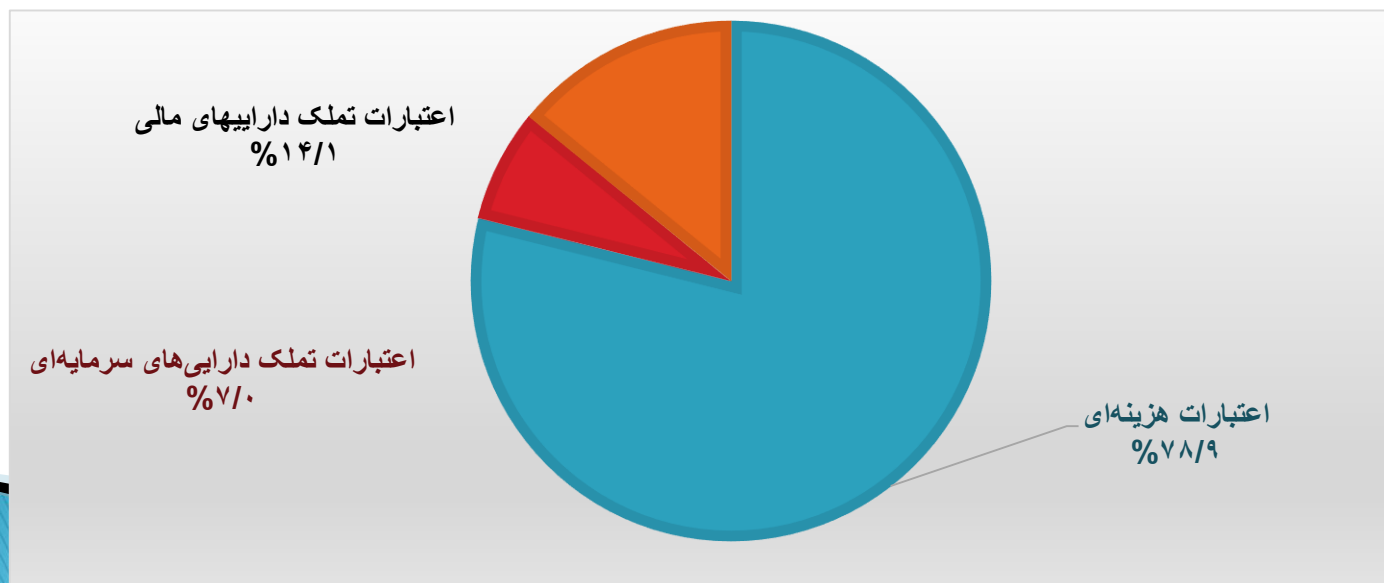
منبع: خزانه‌داری کل کشور

در شش ماهه نخست سال جاری، درآمدهای «مالیاتی و گمرکی» و «منابع حاصل از نفت و فرآورده‌های نفتی» به ترتیب با ۴۷.۹ و ۲۳.۵ درصد بیشترین سهم را از کل منابع عمومی (کل دریافت‌ها) تحقق یافته به خود اختصاص داده‌اند.

مصارف دولت

شش ماهه نخست ۱۴۰۱			سال ۱۴۰۰			منابع (دریافتها) (هزار میلیارد ریال)
رشد نسبت به دوره مشابه سال گذشته	درصد تحقق مصوب	عملکرد	رشد	درصد تحقق مصوب	عملکرد	
۲۶,۳	۷۳,۸	۵۲۴۰	۷۲,۱	۷۸,۷	۱۰۰۵۱	جمع مصارف (پرداختها)
۲۷,۳	۸۱,۲	۴۱۳۴	۵۹,۸	۷۹,۱	۷۲۶۸	اعتبارات هزینه‌ای
-۴۴,۷	۲۷,۸	۳۶۸	۸۱,۹	۷۹,۹	۱۴۰۹	اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای
۲۱۰,۴	۱۰۷,۳	۷۳۸	۱۶۴,۶	۷۵,۲	۱۳۷۴	اعتبارات تملک داراییهای مالی

منبع: حرارتی حسور



ترکیب مصارف در

شش ماهه نخست

۱۴۰۱

انتشار اوراق مالی اسلامی

- حسب تصمیمات اتخاذ شده در راستای تامین مالی بهینه، از ابتدا سال ۱۴۰۱ الی پایان مهر ماه همین سال، مجموع ۹۵/۸ هزار میلیارد تومان اوراق بصورت نقدی و غیر نقدی منتشر نموده است.
- بر اساس گزارش مرکز بدهی‌ها، عرضه هفتگی اوراق مالی اسلامی منتهی به بیست و هفتم مهر ماه سال جاری برگزار شد که طی آن مبلغ ۲۴۸۹ میلیارد تومان اوراق به فروش رسید.
- بازدهی سبد اسناد خزانه دولتی طی شهریور و مهر ماه بدون تغییر بوده و بطور متوسط ۲۳ درصد بوده است.
- از ابتدای سال جاری تا پایان مهرماه، مبلغ ۱۰۲ هزار میلیارد تومان از تعهدات مربوط به اوراق با تضمین دولت در سال ۱۴۰۱ تسویه شده است.
- منابع مالی مورد نیاز برای تسویه تعهدات اوراق با تضمین دولت تا انتهای سال ۱۴۰۶ به مبلغ ۵۳۸.۷ هزار میلیارد تومان می‌باشد.

موانع سرمایه گذاری در ایران

۱. فقدان راهبرد توسعه صنعتی و جهت‌گیری در حمایتها

□ انواع کمک‌ها و تخفیف‌ها و تسهیلات حمایت از تولید، ماهیت رانت دارند و طبعاً تقاضا برای آنها بیش از عرضه و منابع تخصیص یافته است. تجربه حمایت از تولید در ایران نشان می‌دهد توزیع این حمایت‌ها عمدتاً فاقد جهت‌گیری مشخص (در چارچوب سیاستی) بوده است و در نتیجه هم بخشی از آنها هدر رفته و هم در فرایند توزیع آنها زمینه‌های فساد ایجاد شده است و در نتیجه، این رانت‌ها، به جای بهترین کارآفرین، به دست آن دسته از مدعیان کارآفرینی رسیده که در دسترسی به رانت، موفق‌تر بوده‌اند.

□ به طور کلی در فقدان راهبرد توسعه صنعتی، تسهیلات و ابزارهای حمایتی دولتی، میان تعداد زیادی از حوزه‌های تولیدی تقسیم می‌شود. حوزه‌هایی که احتمالاً کشور در برخی از آنها فاقد مزیت‌های نسبی یا راهبردی است. در نتیجه، هم بخشی از منابع حمایتی هدر می‌رود و هم منابع کمتری برای حوزه‌های دارای مزیت و قابلیت پیش‌رانی، تخصیص می‌یابد.

موانع سرمایه گذاری در ایران

۲ . ایجاد انحصار و محدودیت صدور مجوز به کسب و کارهای جدید

□ یکی از مشکلات جدی در موضوع صدور مجوز برای کسب و کارهای جدید، وجود انحصار در صدور مجوز است. اینکه چرا انحصارها از بین نمی رود یا صدور مجوز به کسب و کارهای جدید به سهولت صورت نمی پذیرد، دلایل متعددی دارد، ولی یکی از مهمترین ریشه های آن، وجود تعارض منافع در صدور مجوز جدید است. بر همین اساس برخی نهادها یا تشکل های اقتصادی به اتکای قانون یا با اعمال نفوذ در دستگاه متولی صدور مجوز، از ورود رقبای جدید به کسب و کار خود جلوگیری می کنند. نظیر تبصره ماده (۱) قانون تعیین تعداد کارآموزان وکالت برای هر کانون « کیفیت اخذ پروانه وکالت دادگستری که به موجب آن

موانع سرمایه گذاری در ایران

۳. وجود مسیرهای فعالیت نامولد رقیب تولید

- منظور از فعالیت نامولد رقیب تولید، کسب درآمد از فعالیت هایی است که چندان به تولید ملی اضافه نمیکند، اما به طور متوسط، سود بیشتری از فعالیت های تولیدی دارد یا راحت تر از آنهاست. به لحاظ ماهیت رانتي اقتصاد ایران، از قبل از انقلاب، چنین فعالیت هایی که عمدتاً غیرشفاف هم هستند، در اقتصاد ایران شکل گرفته اند. نظیر معاملات سفته بازانه املاك، طلا، ارز و خودرو، واردات قاچاق، واردات رسمي كالاهاي مصرفي با ارز ترجيحي به جاي توليد محصول، توليد به صورت مونتاژ قطعات منفصله وارداتي، سپرده گذاري بانكي و... .
- تجربه دیگر کشورها نشان می دهد که ابزارهای مناسب متعددي براي پيشگيري از حرکت سرمایه ها به سوي فعالیت نامولد رقیب تولید وجود دارد، از جمله وضع و اخذ مالیات بر عایدی سرمایه در بازارهای زمین و مسکن، طلا و ارز و... .

□ بر عهده کمیسیوني متشکل از رئیس کل دادگستري استان، رئیس شعبه اول دادگاه انقلاب و رئیس کانون وکلای مربوط می باشد که به دعوت رئیس کانون وکلای هر کانون، حداقل یکبار در سال تشکیل و اتخاذ در واقع ایجاد محدودیت در پذیرش داوطلبان و صدور پروانه وکالت جدید توسط افرادی . « تصمیم می نماید که خود دارای تعارض منافع (ذینفع عدم صدور پروانه وکالت) هستند، موجب ایجاد انحصار شده و با منع ورود تعداد کثیری از دانش آموختگان حقوق به این کسب وکار، جامعه فعالان اقتصادی ایران را نیز از بازار وسیع خدمات حقوقی محروم کرده است. متأسفانه قانون گذار در بسیاری از حوزه ها بدون توجه به مسئله تعارض منافع، صدور مجوز کسب وکار را به تشکل های صنفی و فعالان اقتصادی موجود سپرده است.

□ منع ورود سرمایه گذاران جدید، هم کثیری از حوزه های تولیدی را از منافع رقابت (دسترسی به فناوری جدید، رشد بهره وری، کاهش قیمت تمام شده و...) محروم کرده و هم باعث کاهش رشد سرمایه گذاری و اشتغال در ابعاد کلان شده است.

موانع سرمایه گذاری در ایران

۴- امنیت سرمایه گذاری اندک

- جامعه ای دارای امنیت سرمایه گذاری است که مجموعاً از هفت ویژگی به این شرح برخوردار باشد :
- ۱. اقتصاد کلان و نیز قوانین و مقررات آن باثبات باشند؛
- ۲. تغییرات سیاست ها، قوانین و مقررات در آن قابل پیش بینی باشد؛
- ۳. اطلاعات مورد نیاز کسب و کارها برای همه شفاف باشد؛
- ۴. حقوق مالکیت به طور همه جانبه ای توسط قوانین و نهادهای قضایی و انتظامی تضمین شده باشد؛
- ۵. فرهنگ صداقت، درستی و وفای به عهد در آن وجود داشته باشد؛
- ۶. جان و شهروندان از تعرض مصون باشد؛
- ۷. و بالاخره فساد در روابط بخش عمومی و بخش خصوصی، وجود نداشته باشد.

□ پایش امنیت سرمایه گذاری در ایران « گزارشهای فصلی که از سال ۱۳۹۷ » با مشارکت فعالان اقتصادی سراسر کشور به طور فصلی مرکز پژوهش ها تهیه و منتشر می کند نشان میدهد در هر هفت نماگر امنیت سرمایه گذاری وضع موجود در پایان دهه ۱۳۹۰ ، با وضعیت مطلوب فاصله زیادی دارد و فعالان اقتصادی در ایران در همه این زمینه ها کما بیش احساس نارضایتی می کنند.

□ یکی از عوامل تعیین کننده در قیمت کالاهای خارجی (از جمله نهاده ها و کالاهای واسطه ای) نقش بسیار مهمی در میزان تقاضای کالاهای خارجی در مقایسه با کالاهای داخلی دارد. اگر همواره نرخ ارز به پشتوانه درآمدهای نفتی سرکوب شود عملاً کالاهای داخلی توان رقابت خود را در مقایسه با کالاهای وارداتی از دست می دهند چراکه از يك سو تورم کالاهای داخلی و از سوي دیگر عدم تغییر نرخ ارز بنگاه ها را مجاب می کند که به جای خرید کالاهای واسطه ای داخلی یا سرمایه گذاری در تولید آن به واردات آنها و وابستگی به خارج روی آورند.

موانع سرمایه گذاری در ایران

۵- فقدان یادگیری و تسلط بر فناوری

□ از زمان ورود صنایع مدرن به ایران، بسیاری از واحدهای تولیدی کشور عادت کرده اند، فناوری مورد نیازشان را از شرکت های دیگر بخرند و وارد فرایند یادگیری و مالکیت و توسعه فناوری نشوند؛ به خصوص « در بنگاه های بزرگ، کمتر واحد تولیدی را میتوان یافت که براساس خلق فناوری تأسیس شده باشد » یا نیازهای فناوری خود را به مراکز پژوهشی سفارش بدهد و براساس نیاز بازار، محصولات جدید با فناوری های پیشرفته روز تولید و عرضه کند. این عادت تا به امروز نیز تداوم داشته و موجب شده واحدهای تولیدی ایرانی به طور عمومی از نظر فناوری، نسبت به نیاز بازار و عملکرد رقبا منعطف نباشند و محصولات آنها نتوانند از نظر طراحی، کیفیت و کارایی و حتی قیمت با رقبای خارجی رقابت کنند.

موانع سرمایه گذاری در ایران

۶- محیط کسب و کار نامطلوب و اقتصاد غیررسمی

□ در محیط کسب و کار هدف این است که تولد (تاسیس)، اداره و رشد واحدهای تولیدی در ایران راحت تر شود و وقتی محیط کسب و کار نامطلوب باشد، فعالان اقتصادی به فعالیتهای غیررسمی و زیرزمینی روی می آورند و به عبارت دیگر، اقتصاد زیرزمینی نشان دهنده محیط کسب و کار نامطلوب است.

□ گزارش ها نشان می دهند با وجود حمایت های فعلی، محیط کسب و کار در ایران بسیار دشوار است و تولد، اداره و رشد بنگاه ها در ایران در هر مرحله با انواع موانع و مشکلات قانونی، فنی، ساختاری، اداری و همچنین بی ثباتی و نااطمینانی مواجه است؛ به طوری که بسیاری از سرمایه گذاران بالقوه از تأسیس بنگاه یا توسعه خطوط تولید خود منصرف می شوند.

با تشکر از توجه شما